



30 aniversario de la UPLGC: cultura científica. La 'Phoenix canariensis' es una de las especies vegetales endémicas más representativas e importantes de Canarias. Solo en Gran Canaria 82 topónimos tienen de raíz los términos 'palma' o 'palmar', nunca palmera o palmeral. Se puede calcular la edad aproximada de un ejemplar por su altura

La princesa de las palmeras y nuestra mejor embajadora

PEDRO SOSA HENRÍQUEZ*
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La palmera canaria (*Phoenix canariensis* H. Wildpret) es una de las especies vegetales endémicas más representativas e importantes de Canarias. Además de ser el Símbolo Vegetal del Archipiélago, adoptado por el Parlamento de Canarias, es una de las tres únicas especies de palmeras autóctonas de la Unión Europea. Los palmerales naturales canarios, únicos en el Mundo, son un elemento distintivo y singular del paisaje canario, siendo muy difícil encontrar lugares donde falte la figura esbelta de una «palma canaria», que es como se denominaba en las islas hasta el Siglo XVIII que se introdujo el término «palmera». Además, mantienen una estrecha relación no sólo con el medio ambiente y la economía, sino también con la identidad, la cultura, las tradiciones y hasta con la religión de los canarios.

Del término 'palma' proceden cientos de topónimos en Canarias, entre ellos el de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, el de la provincia de Las Palmas o el de la isla de La Palma. Solo en Gran Canaria hay 82 topónimos que tienen como raíz los términos 'palma' o 'palmar' (nunca palmera o palmeral), y su figura se encuentra incluida en los escudos heráldicos de 15 municipios canarios y de dos islas (Gran Canaria y La Palma). Es además muy curioso el enorme

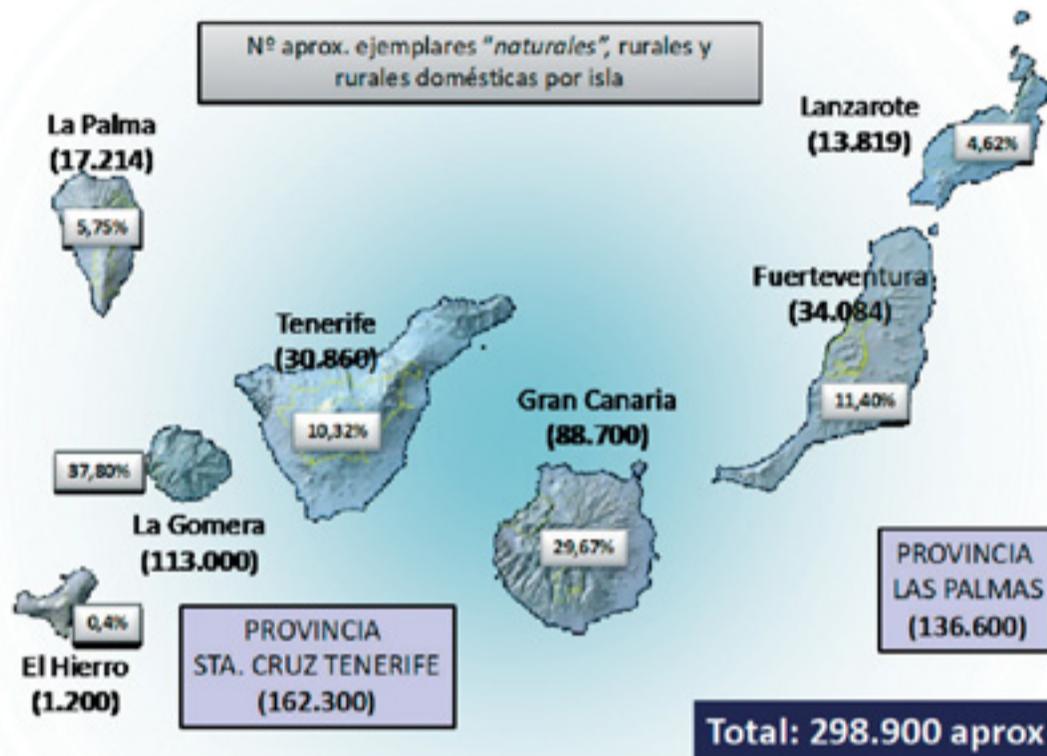
número de canarismos asociados a la palmera, muchos de los cuales (támara o talajague) provienen del bereber.

Sabemos, además, que en todo el archipiélago canario crecen en torno a unos 300.000 ejemplares adultos de *Phoenix canariensis* en las áreas naturales y rurales en todas las islas, la mayoría de los cuales (más del 67%) se concentran en La Gomera y

La colonización y evolución por el archipiélago se produjo hace menos de 200.000 años a partir de Fuerteventura, la isla más oriental y antigua

Gran Canaria. Es una especie ornamental y de jardinería muy extendida y apreciada en todos los continentes del mundo, desde Andalucía y la cornisa cantábrica en la Península Ibérica, hasta la cuenca del Mediterráneo (Mónaco, Niza o San Remo), California, Sidney (Australia), Uruguay o Nueva Zelanda, conociéndose en determinados foros, por su elegancia y esbeltez, como la princesa de las palmeras.

Se puede, además, calcular la edad aproximada de una palma canaria por su altura; así, se ha constatado empíricamente que, por término medio, y groso



Elaboración propia (2018)



El ejemplar más alto de *Phoenix canariensis* de Canarias mide más de 35 metros y está en el barranco de Tenoya.

modo, un ejemplar, en condiciones apropiadas puede crecer en torno a 1 metro cada 5-7 años, siendo muy rápido el crecimiento inicial y más ralentizado con el paso del tiempo, sin que signifique un crecimiento en grosor del tronco. El ejemplar más alto del archipiélago canario, se encuentra en el barranco de Tenoya (Gran Canaria), y es un individuo macho con más de 35 metros de altura lo cual significa que debe tener más de 200 años.

Los estudios genéticos realizados en la UPLGC por el Instituto Universitario de Investigación en Estudios Ambientales y Recursos Naturales (IUNAT) han puesto de manifiesto que la colonización y evolución natural de *Phoenix canariensis* en el archipiélago canario siguió un proceso similar a lo que se denomina «piedras de paso» (*stepping stones*) en el que, a partir de Fuerteventura, la isla más oriental y antigua, se produce la colonización del resto de las islas, ajustándose a la progresiva emergencia de las propias islas en el Atlántico. Asimismo, se pudo de-

terminar que dicha colonización (y por tanto la especiación de *P. canariensis*) se produjo hace relativamente poco tiempo (menos de 200.000 años).

Es importante, finalmente, destacar que la palma canaria constituye un elemento de especial relevancia en la economía de ciertos sectores alimentarios de La Gomera, ya que de su savia cruda se obtiene el guarapo y, de éste, uno de los manjares más distinguidos y saludables que hoy podemos apreciar en nuestra alimentación, la miel de palma, y que personalmente les invito a probar, atreviéndome a decir que me lo agradecerán, sin duda, por su extraordinario y singular sabor.



*** Pedro Sosa Henríquez**
Catedrático de Universidad del área de Botánica.

Instituto Universitario de Estudios Ambientales y Recursos Naturales (IUNAT)



Foto de archivo de residuos plásticos en medio del mar.

Estrategia contra el plástico de un solo uso

CANARIAS7
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La consejera de Política Territorial, Sostenibilidad y Seguridad, Nieves Lady Barreto, convoca mañana a todos los actores implicados en la producción, distribución y comercialización del plástico en Canarias para presentarles el primer borrador de la Estrategia Canaria sobre el

Plástico, que tiene por objetivo reducir los residuos plásticos en el medio ambiente y, sobre todo, en nuestros mares. «En línea con lo establecido por Europa, Canarias ha sido la primera comunidad autónoma en poner en marcha la redacción de una estrategia propia para impulsar la implantación de acciones dirigidas a disminuir drásticamente la presencia de resi-

duos plásticos en el medio ambiente», plantea la consejera, que recuerda que Canarias es una de las pocas regiones que está redactando una ley de cambio climático y cambio global. A esta cita, que se repetirá el 11 de febrero en el edificio de Usos Múltiples II de la capital gran Canaria, acudirán representantes de las principales empresas, instituciones y organiza-

ciones canarias. Todos los ayuntamientos y cabildos están convocados al encuentro. La presentación del borrador contará también con la presencia de representantes de las empresas públicas, ONG y cofradías, diferentes compañías relacionadas con el plástico, el sector hotelero, pequeños supermercados, grandes superficies comerciales y centros comerciales.